

**Силабус навчальної дисципліни
«Економікс»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
 Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа
 Освітня програма: Готельно-ресторанна справа
 Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)
 Курс: 2
 Семестр 3

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Економіки та соціально-поведінкових наук
Викладач(-і)	ПІБ: Мельник Вячеслав Вікторович Посада: доцент кафедри економіки та соціально-поведінкових наук E-mail: melnyk.v@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=180
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента.
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	6/180
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (44год.), практичні (44год.), самостійна робота (92год.) Заочна форма: лекції (12год.), практичні (12год.), самостійна робота (156год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Теоретичні засади та інструментарій економічного аналізу (аналізу стану економіки та зовнішньоекономічних відносин), теорії функціонування та розвитку економічних систем, здобуття навичок побудови та економічного аналізу, формування комплексних знань щодо формування ефективного механізму економічної політики, а також вироблення вміння застосувати отримані знання в практичній діяльності.
Чому це треба вивчати?	Економікс пропонує інформацію про закономірності та «правила поведінки» суб'єктам, які хочуть досягнути мети при обмежених ресурсах, а також вивчає сфери і галузі національної економіки, господарські зв'язки між ними, великомасштабні (у масштабах всього суспільного виробництва) економічні процеси і явища.
Яких результатів можна досягнути?	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати Зберігати та примножувати досягнення і цінності суспільства на основі розуміння місця предметної області у загальній системі знань,

	використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності. Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.
Зміст дисципліни	Предмет і метод мікроекономіки. Теорія граничної корисності та поведінки споживача Аналіз поведінки споживача Попит і пропозиція, їх взаємовідносини Мікроекономічна модель підприємства. Витрати виробництва і ринок досконалої конкуренції Монопольний ринок. Олігополія та монополістична конкуренція Ринок факторів виробництва Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту. Інституціональні аспекти ринкового господарства Макроекономіка як наука Ринок праці. Товарний ринок. Грошовий ринок Макроекономічна нестабільність. Безробіття та інфляція Споживання домогосподарств. Приватні інвестиції Сукупні витрати і ВВП. Економічна динаміка Держава в системі економічного регулювання Зовнішньоекономічна діяльність
Обов'язкові завдання	Надати студентам необхідні знання про основні категорії сучасної економіки. Ознайомити студентів з основними етапами розвитку економіки та сучасними проблемами та тенденціями подальшого розвитку. Опанування методів економічного моделювання та аналізу, використання результатів економічного аналізу для розробки та прийняття економічних рішень, зокрема, управлінських. Виробити необхідні критерії оцінки економічних процесів та явищ, здатності застосовувати економічний підхід під час їх аналізу, а також у майбутній професійній діяльності.
Міждисциплінарні зв'язки	Економічна соціологія, Правові засади господарської діяльності, Економіка сфери обслуговування.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: Підручник: у 2-х кн.. Кн.2: Мікроекономіка. Затверджено МОН/ За ред. С.М. Панчишина. К., 2018. 437с. 2. Гронтковська Г.Е., Мікроекономіка: практикум.: К.: Центр учбової літератури, 2018. 417 с. 3. Косік А.Ф. Мікроекономіка. К.: Центр учбової літератури, 2008. 437 с. 4. Мікроекономіка : підручник / [А. П. Наливайко, Л. А. Азьмук, П. Г. Банщиков та ін.]; за наук. ред. А. П. Наливайка. К.: КНЕУ, 2011. 446 с. 5. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Економікс: принципи, проблеми и политика: В 2 т. / Пер. с англ. 2-го изд. М.: Республика, 1992. Т. 1. 399 с.; Т. 2. 400 с. 6. Економічна теорія. Макроекономіка: навч.-метод. посіб. / за ред. В.М. Тарасевича. Київ: Знання, 2019. 206 с. 7. Макроекономіка: навч. посіб. / Кол. авт.: М.В. Ігнатенко, О.В. Ковтун, П.Ю. Курмаєв, А.С. Музиченко. Тернопіль: Астон, 2017. 200 с. 8. Рудий М.М. Мікроекономіка: підручн. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 359 с. 9. Кучерявенко І. А. Макроекономіка: практикум. Київ: Вікар, 2008. 239 с. 10. Макроекономіка: навч.-метод. посіб. / Кол. авт.: Сергієнко Л.Й., Музиченко А.С., Музиченко С.А. Умань: Софія, 2017. 139 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських і модульних контрольних робіт, ІНДЗ, есе (за вибором викладача) Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається

	розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.
Підсумковий контроль	Екзамен. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



Мельник Вячеслав Вікторович